

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน



การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ และประสิทธิภาพการ
ดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

Agenda



01

ศึกษาและดำเนินกิจกรรมตามข้อเสนอแนะของสำนักงาน
การตรวจเงินแผ่นดิน

02

จัดทำแผนการดำเนินงานของจังหวัดตามข้อเสนอแนะ
ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน
ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2563

03

ขับเคลื่อนกิจกรรมตามปฏิทินการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ให้บรรลุผลตามห้วงเวลา
ที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

04

ดำเนินการทบทวนผลการจัดประเภท และประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2563

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อเสนอแนะที่ 1

สำรวจและประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชน ในกลุ่มที่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในรายละเอียดของกิจกรรมในกระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วเป็นรายหมู่บ้าน/ชุมชนว่ามีความเพียงพอ เหมาะสมแล้วหรือไม่ อย่างไร เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ และวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดให้เหมาะสมกับสภาพข้อเท็จจริงและความต้องการที่แท้จริงของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนต่อไป

ข้อเสนอแนะที่ 2

กำหนดนโยบายและแผนในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้องให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นในการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น เส้นทางคมนาคม ป้ายสัญลักษณ์ ที่จอดรถ ห้องน้ำ ความปลอดภัย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้ใกล้เคียงกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนให้แก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ โดยพิจารณาให้มีการประสานกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีหน้าที่และอำนาจโดยตรง มีศักยภาพ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาร่วมดำเนินการตามความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะที่ 3

สั่งการและกำชับให้เจ้าหน้าที่ในทุกกระดับ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชน ต้องให้ความสำคัญต่อการค้นหาทุนชุมชนที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์ที่แท้จริง เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเชื่อมโยงกับสินค้าด้านการท่องเที่ยว ที่มีความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งนี้ ให้หลีกเลี่ยงวิธีการที่มีลักษณะของการเหมารวม ไม่คำนึงถึงความแตกต่างของแต่ละพื้นที่

ข้อเสนอแนะที่ 4

กำหนดรูปแบบและวิธีการในการดำเนินการกับหมู่บ้าน/ชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มที่ไม่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านอื่นที่มีความเหมาะสมกับสภาพข้อเท็จจริง ศักยภาพ ความพร้อม และความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ และพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานเป็นรายหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยพิจารณานำกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ดำเนินงานไว้ในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่า ทั้งนี้ ต้องมีการสื่อสารกับแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน ถึงเหตุผลความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการพัฒนาและส่งเสริม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน และประชาชนในพื้นที่ต่อไป

ข้อเสนอแนะที่ 5

สั่งการและกำชับให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการสำรวจ ตรวจสอบ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไว้ เช่น แอปพลิเคชัน แอ่งเล็ก เช็คอิน เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันอื่น ที่ดำเนินการโดยจังหวัดต่าง ๆ ให้มีการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง มีการปรับปรุง พัฒนาข้อมูลในการนำเสนอให้มีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เป็น ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้คำนึงถึงสภาพความพร้อม ความเหมาะสมของหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายที่จะต้องมีความศักยภาพของการเป็น หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีจุดขาย มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์อย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะที่ 6

ให้หน่วยงานในพื้นที่ติดตามและประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามศักยภาพของแต่ละแห่ง และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบอย่างต่อเนื่องและนำไปพิจารณา กำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป

ปฏิทินการปฏิบัติการตามข้อเสนอแนะ ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (Action plan)

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
1. ให้จังหวัดและอำเภอ ทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งหมดในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน (3,680 หมู่บ้าน/ชุมชน)	30 ตุลาคม 2563
2. ให้จังหวัดและอำเภอ สนับสนุน/ติดตามการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และรายงานข้อมูลในระบบรายงานการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล ตามระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด (รายเดือน)	30 ตุลาคม 2563
3. แนวทางส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นนักท่องเที่ยวเข้าสู่หมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ได้แก่ - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ กระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ - ส่งเสริมให้ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์/Platform/Application - ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ แพคเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว - บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น	15 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
4. แนวทางส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ - วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านสินค้าและบริการ โดยแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนนำผลการวิเคราะห์มากำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนาระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยมีกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวกลุ่ม/องค์กรที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแนวทางและทิศทางที่กำหนด รวมทั้งสร้างความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว - ยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แพคเกจทัวร์ และโปรแกรมการท่องเที่ยว ให้มีความหลากหลายและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว - ส่งเสริมการตลาด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และความดึงดูดด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน	15 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
5. แนวทางส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชน เกิดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รองรับการศึกษาดูงาน และขยายผลความสำเร็จในการพัฒนาต่าง ๆ ตามความโดดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน ได้แก่ - จำแนกความโดดเด่นแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาองค์ความรู้และตัวอย่างความสำเร็จของหมู่บ้าน/ชุมชน - พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในการรองรับการศึกษาดูงาน โดยสามารถบริหารจัดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชน และอาจมีรายได้เสริมจากสินค้าและบริการที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน - ประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เช่น แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย การบริหารจัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น	15 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
6. แนวทางส่งเสริมและพัฒนาชุมชนสินค้า OTOP (Delivery Product) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของหมู่บ้าน/ชุมชน ตามกระบวนการ OTOP ได้แก่ - พัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม พัฒนาระบบการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับ OTOP Mobile, OTOP Online, ตลาดประชารัฐ - ใช้หลักการพื้นฐานตามแนวคิด OTOP คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล การพึ่งพาตนเอง และความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและรายได้ - ใช้กระบวนการชุมชนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้หมู่บ้าน/ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	15 พฤศจิกายน 2563
7. ให้จังหวัดและอำเภอทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (เช่น กำหนดให้มีปราชญ์ชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่ อยู่ในโครงสร้างฯ เป็นต้น) รวมถึงกำหนดอำนาจ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความชัดเจน เพื่อให้สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้อย่างแท้จริง	15 พฤศจิกายน 2563
8. จังหวัดและอำเภอ ประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทบทวนและส่งเสริมการบูรณาการแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ให้ทันสถานการณ์ ใช้ได้จริง และถูกบรรจุไว้ในแผนพัฒนาพื้นที่ระดับอำเภอและตำบล	15 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
9. ประสานผู้เชี่ยวชาญและสถาบันการศึกษา ประชุมร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด	30 พฤศจิกายน 2563
10. ประสานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ และขยายช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	30 พฤศจิกายน 2563
11. ให้จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ในระดับพื้นที่) สนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและ/หรือความต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชน	30 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
12. ให้จังหวัดและอำเภอ ประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาของหมู่บ้าน/ชุมชนจากการใช้ประโยชน์ของทุนชุมชนและกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนพัฒนากบาศสตรี เป็นต้น) เพื่อการวางแผนการพัฒนา อย่างยั่งยืน	30 พฤศจิกายน 2563
13. ให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการสืบสาน ต่อยอดและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงดำเนินการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur) และปราชญ์ชุมชน (Champ) ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands-On Program Exhibition Approach : D-HOPE)	30 พฤศจิกายน 2563
14. ให้จังหวัดและอำเภอ ประสานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สมาคมการท่องเที่ยวและภาคเอกชนในจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านรูปแบบการสนับสนุนตามความเหมาะสม (Online, Offline, Event เป็นต้น)	30 พฤศจิกายน 2563
15. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) โดยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 1 – 3 ดาว กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ยังไม่ได้ได้รับความนิยมและ/หรือจำหน่ายได้ในปริมาณที่ไม่มาก ให้เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก และสามารถจำหน่ายได้ตามแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม	30 พฤศจิกายน 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
16. ประสานผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการศึกษา ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และ/หรือ บริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สะท้อนอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเรื่องราว/บริบทของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน	28 ธันวาคม 2563
17. กำหนดให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ต้องมีการพัฒนาเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ (ต้นทุนการผลิต) ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน/ชุมชน	28 ธันวาคม 2563
18. สื่อสารสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ โดยจัดให้มีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน ผ่านสื่อสังคม (Social Media) รูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม	28 ธันวาคม 2563
19. ประสานหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Community Social Enterprise)	28 ธันวาคม 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
20. ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยว เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิชากิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น) ดำเนินการสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะ ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นในการให้บริการ และรองรับนักท่องเที่ยว	28 ธันวาคม 2563
21. ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) และ/หรือ ชุมชนท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกิดการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการเป็นแหล่งศึกษาดูงาน เฉพาะด้าน เช่น แหล่งศึกษาดูงานการขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล แหล่งศึกษาดูงานการบริหารจัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น	28 ธันวาคม 2563
22. ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนช่องทางการตลาดของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวาระ/งานเทศกาลต่าง ๆ	28 ธันวาคม 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
23. ให้จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงรายชื่อผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเน้นผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลฯ ที่เป็น 1) นักวิชาการพัฒนาชุมชน (ระดับจังหวัด หรือระดับอำเภอ) และ 2) ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชน ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล/คอมพิวเตอร์	28 ธันวาคม 2563
24. ให้นักวิชาการพัฒนาชุมชน (ระดับจังหวัดหรือระดับอำเภอ) ในฐานะครู ก ที่ผ่านการฝึกอบรมตามข้อ 3 จัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในฐานะครู ข เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ อย่างต่อเนื่อง	28 ธันวาคม 2563
25. สั่งการให้จังหวัดและอำเภอติดตามสนับสนุนและปรับปรุงข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ โดยคำนึงถึงศักยภาพและอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน	28 ธันวาคม 2563

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ
26. ในกรณีที่จังหวัดมีการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้จังหวัดและอำเภอสนับสนุนการนำเข้าข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากช่องทางดังกล่าว มาจัดเก็บในเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน สามารถจัดทำแหล่งข้อมูลกลาง (Portal) ในการสืบค้นข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในภาพรวม	28 ธันวาคม 2563
27. ประสานความร่วมมือและอำนวยความสะดวกหน่วยงาน (ภายนอก) ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษา และ/หรือหน่วยงาน/องค์กรด้านการวิจัยและประเมินผล เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อที่กรมการพัฒนาชุมชน จะได้นำผลการประเมิน (จากหน่วยงานภายนอก) ไปทบทวน/ปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป	28 ธันวาคม 2563



Thank you

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน